



Lieu historique national du  
Canal-de-Chambly

# Projet de plan directeur pour le lieu historique national du Canal-de-Chambly



Parks Canada  
Parcs Canada

Canada

**Ce document présente le projet de plan directeur pour le lieu historique national du Canal-de-Chambly. Vous pouvez consulter les grandes lignes du projet du plan sur le site [consultationscanal.ca](http://consultationscanal.ca).**

## **Le lieu historique national du Canal-de-Chambly**

Situé au cœur de la Montérégie, le canal de Chambly relie les villes de Chambly et de Saint-Jean-sur-Richelieu, en passant par Carignan et Richelieu. Historiquement, le canal a contribué à l'essor économique de la ville de Chambly et, plus particulièrement, à celui de Saint-Jean-sur-Richelieu, qui constituait la plaque tournante des transports maritimes, routiers et ferroviaires au XIX<sup>e</sup> siècle. Le canal comprend également les vestiges du Fort-Sainte-Thérèse ainsi que d'autres ressources culturelles qui témoignent de la richesse de son histoire.

Aujourd'hui, en plus de la voie navigable de près de vingt kilomètres de longueur, qui permet aux embarcations de contourner les rapides de la rivière Richelieu en traversant une diversité de paysages, le canal offre une piste multifonctionnelle située sur l'ancien chemin de halage. En 2017, près de 260 000 personnes ont fréquenté le lieu et 1 700 embarcations ont traversé ses écluses.

## **Un nouveau plan directeur**

Le plan directeur a pour but d'établir des priorités à long terme pour la gestion et l'exploitation d'un lieu historique. Ce document est élaboré en consultation avec les groupes et personnes intéressées.

Le dernier plan directeur du lieu historique national du Canal-de-Chambly a été publié en 2007. Depuis, la transformation continue du milieu dans lequel il évolue a amené Parcs Canada à réfléchir aux moyens et stratégies qui permettront de favoriser une gestion concertée de ce lieu historique. Par ailleurs, la récente découverte, sur l'île Fryer, des vestiges du fort Sainte-Thérèse, un lieu historique

national distinct situé à même les limites du lieu historique national du Canal-de-Chambly, nécessite l'établissement d'orientations de gestion spécifiques pour les prochaines années afin d'en assurer la conservation et la mise en valeur.

Ce projet de plan propose une vision, des stratégies et des objectifs clés pour les 10 à 15 prochaines années. Sa mise en œuvre fera l'objet d'un dialogue continu avec les parties prenantes pour rendre compte des progrès accomplis et adapter, au besoin, les priorités établies.

## **Le canal aujourd'hui**

Traversant les territoires de municipalités ayant des caractéristiques et visions de développement distinctes, la gestion du canal de Chambly présente des défis singuliers. Au cours des dernières années, la clientèle fréquentant le canal de Chambly a évolué et ses attentes ont changé, notamment en ce qui a trait à l'offre de services. Grâce à des investissements fédéraux de 50 millions de dollars sur cinq ans, Parcs Canada a amorcé, en 2015, des travaux en vue d'améliorer l'état des infrastructures et bâtiments du canal de Chambly, en plus de maintenir son intégrité physique. La préservation des valeurs historiques de même que l'entretien de ses biens demeurent toutefois des défis importants.

## **Renouveler le lieu historique**

Parcs Canada a élaboré une vision pour le renouvellement du lieu historique. Celle-ci mise sur la participation active des organismes, des partenaires et des bénévoles pour offrir des services ainsi qu'une programmation diversifiée et de qualité en vue d'en faire une destination récréative incontournable en Montérégie. Le canal aspire à devenir un levier de développement socioéconomique pour les communautés locales. Cette vision propose également la mise en valeur du lieu historique national du Fort-Sainte-Thérèse comme attrait distinctif situé dans le périmètre du canal de Chambly.

Les stratégies et objectifs qui contribueront à réaliser cette vision sont résumés ci-dessous.

## Stratégie 1

### **Le canal de Chambly : un patrimoine, des ambiances et des paysages culturels à préserver et à mettre en valeur**

Le but de cette stratégie est de protéger et de mettre en valeur le patrimoine bâti, les ambiances et le paysage culturel du canal de Chambly. Elle vise à ce que l'état de ses composantes historiques ainsi que les efforts consentis à leur préservation reflètent l'importance de cet ouvrage de génie. La réalisation d'aménagements distinctifs permettra de promouvoir les caractéristiques identitaires du lieu historique national du Canal-de-Chambly et contribuera à accroître sa notoriété de même que celle du réseau de Parcs Canada.

Parmi ces objectifs, notons :

- Améliorer la condition et l'intégrité des infrastructures historiques du canal ;
- Identifier et mettre en valeur les pôles, les secteurs et les paysages culturels du canal.

## Stratégie 2

### **Une expérience de visite améliorée et diversifiée d'un bout à l'autre du canal**

Cette stratégie vise à bonifier les services et activités offerts le long du canal de Chambly afin de rehausser l'expérience vécue par les visiteurs et plaisanciers. L'amélioration de l'expérience du visiteur sera appuyée par les communautés entourant le canal et permettra une meilleure répartition des services, expériences et activités, de manière à répondre plus adéquatement aux attentes des différentes clientèles.

Pour ce faire, les interventions suivantes sont envisagées :

- Développer un concept de haltes et de lieux de destination pour l'ensemble du canal ;

- Doter les principales haltes de services de base (toilettes, fontaines à boire, aires à pique-nique, etc.) ;
- Améliorer les accès piétons et cyclistes au site ;
- Créer, en collaboration avec le milieu, de nouveaux parcours thématiques (cyclables, piétons et nautiques) dans les municipalités environnantes ;
- Mettre à jour les outils et activités d'interprétation historiques.



### Stratégie 3

## **Une source de fierté et de retombées pour la communauté**

Cette stratégie vise à accroître l'engagement envers le canal de Chambly et l'appropriation de celui-ci de la part de la communauté locale. La mise en place d'une stratégie axée sur des partenariats, des ententes et des occasions d'affaires avec le milieu permettra de bonifier l'attrait du lieu dans l'expérience des visiteurs, de fidéliser les visiteurs et de générer des retombées positives dans les communautés environnantes. Les cibles suivantes sont envisagées :

- Soutenir les initiatives citoyennes au canal ;
- Mettre sur pied un évènement annuel signature, en collaboration avec les municipalités et la communauté locale ;
- Créer des espaces d'animation destinés prioritairement aux communautés locales.

## Une approche ciblée pour le Fort-Sainte-Thérèse

Une approche de gestion spécifique au lieu historique national du Fort-Sainte-Thérèse est privilégiée en raison de sa proximité avec le canal de Chambly, du cadre naturel d'exception de l'île Fryer où se situent ses vestiges, de l'important potentiel de commémoration qu'il possède et du fort sentiment d'appartenance témoigné par la communauté locale, notamment par son engagement dans la mise en valeur et la promotion du lieu. L'approche spécifique au lieu historique national du Fort-Sainte-Thérèse, intégrée au plan directeur du lieu historique national du Canal-de-Chambly, vise à en faire un pôle distinctif et accessible le long du parcours du canal, de même qu'un attrait d'intérêt pour les visiteurs et citoyens.



La stratégie pour y parvenir nécessite la collaboration des partenaires et organismes du milieu ainsi qu'une vision de développement concertée.

Les objectifs suivants en font partie :

- Protéger et mettre en valeur le cadre naturel d'exception de l'île Fryer ;
- Développer de nouvelles activités d'interprétation au fort Sainte-Thérèse commémorant l'histoire du lieu ;
- Favoriser l'accès au lieu historique en collaboration avec les organismes, bénévoles ainsi que les communautés locales et d'affaires.

## **Faites-nous part de votre opinion !**

Parcs Canada invite les personnes intéressées, incluant les visiteurs, résidents des municipalités avoisinantes, partenaires et organismes, à se prononcer sur les propositions contenues dans ce projet de plan directeur.

## **Comment participer ?**

### **1. En participant à la rencontre publique :**

- Le 22 novembre, à l'Auberge Harris, située au 576 rue Champlain, Saint-Jean-sur-Richelieu (QC) J3B 6X1 (Inscription sur le site [consultationscanal.ca](http://consultationscanal.ca) ou par téléphone au 514 375-2724).

### **2. En complétant le questionnaire :**

- En ligne à [consultationscanal.ca](http://consultationscanal.ca) (jusqu'au 3 décembre).

Pour tout commentaire ou renseignement concernant l'examen du projet de plan directeur, veuillez communiquer avec nous par courriel à [uvnq.communications@pc.gc.ca](mailto:uvnq.communications@pc.gc.ca) ou par la poste, à l'adresse suivante : 1899, boulevard de Périgny, Chambly (Québec) J3L 4C3.



@CanauxQuebec